

Cztery lata współpracy Puder i Krem z #GameChangers Harbingers

Harbingers od 4 lat współpracuje z Partnerem Puder i Krem. Planując wspólne działania na 2022 rok, krakowska agencja skupiła się na trzech kluczowych wskaźnikach. Pierwszym z nich był wzrost przychodów w roku 2022 w porównaniu do roku poprzedniego, drugim osiągnięcie ROAS na poziomie minimum 900%, trzecim – dynamiczny rozwój e-sklepu Puder i Krem – puderikrem.pl.

Wspólne działania obejmujące współpracę z zakresu SEO, SEM oraz Content Marketingu realizowane są dla Partnera z branży Beauty na najwyższym poziomie. To właśnie dzięki nim Puder i Krem osiąga zaplanowane cele oraz realizuje swoje założenia rok do roku. Długoletnia współpraca z zespołem #GameChangers przynosi nie tylko satysfakcję ze wspólnych działań, ale także zaufanie i większe rozumienie biznesu.

Agencja Harbingers to zespół ekspertów, którzy naprawdę rozumieją naszą branżę i wiedzą, jak dotrzeć do naszej grupy docelowej. Ich kreatywne rozwiązania i skuteczne strategie marketingowe przyczyniły się do wzrostu naszej widoczności. **[Wojciech Juszcak, E-commerce Manager]**

Plany i oczekiwania dwóch stron na najbliższy czas to dalsza skuteczna praca nad utrzymaniem intensywnej dynamiki wzrostu ruchu w serwisie, a także utrzymanie ROAS na poziomie min. 1000%. Działając zgodnie z misją Harbingers „Poprzez rozwój dać spełnienie”, krakowska agencja wie, że kolejne sukcesy to tylko kwestia czasu.