

fischer nowym Partnerem agencji Harbingers

Z początkiem czerwca fischer Polska Sp. z o.o. — firma będąca liderem rynku zamocowań dołącza do grona Partnerów zespołu #GameChangers Harbingers.

Cieszę się, że możemy powitać takiego Partnera w naszym gronie #GameChangers. Od pierwszego spotkania miałem trafne wrażenie, że stanowimy jeden zespół i partnersko podchodzimy do tego projektu. Dziękuję za zaufanie — jestem przekonany, że efektywnie wpłyniemy na wzrost widoczności fischer Polska, tworząc wartość dla obu stron i stale przekraczając założone cele. **Piotr Maksym — Head of Sales w Harbingers**

fischer przy współpracy z krakowską agencją będzie rozwijać na polskim rynku swoje działania z zakresu Performance SEO i Content Marketingu. Celem współpracy jest odbudowanie ruchu organicznego oraz liczby fraz kluczowych, aby zwiększyć zainteresowanie odbiorców udziałem w szkoleniach oraz pobieraniem dodatkowych materiałów informacyjno-edukacyjnych.

Jestem niezmiernie zadowolony z początku współpracy z Harbingers. Doceniam partnerskie nastawienie i profesjonalizm zespołu, na które składa się duże doświadczenie. Z niecierpliwością oczekuję na kolejne etapy naszej współpracy i jestem przekonany, że przyniosą one nowe możliwości i dalszy rozwój fischer Polska. **Mateusz Kopeć Menadżer ds. Komunikacji Marketingowej i E-commerce w fischer Polska**