

Norbert Kowalski dołącza do zespołu #GameChangers w Harbingers

Do krakowskiej agencji Harbingers dołączył Norbert Kowalski, obejmując stanowisko Head of Partnerships.

Norbert jest od ponad 20 lat związany z mediami, zarówno w zakresie marketingu, jak i zarządzania projektami. Swoje doświadczenie zdobywał w korporacjach (Grupa Interia, Grupa Bauer, Grupa Polsat), gdzie m.in. stworzył i zarządzał siecią reklamową AdRetail (Grupa Interia), a także w prowadzeniu innowacyjnych start-upów (eDelivery). Swoje wyjątkowe umiejętności w zarządzaniu projektem udowodnił również jako Prezes Zarządu spółki Mobiem Polska oraz jako COO i członek zarządu spółki Kliktu, tworząc jeden z najbardziej zaawansowanych marketplace'ów na rynku.

W Harbingers #GameChangers Norbert będzie odpowiadał za budowanie strategicznych relacji partnerskich.

Norbert to doświadczony i efektywny lider, od pierwszego dnia współpracy wnosi dużą wartość w Harbingers. Jego szerokie kontakty biznesowe i umiejętność tworzenia korzyści na różnych płaszczyznach, stanowią dla nas gwarancję dalszego rozwoju. Harbingers od lat czerpie siłę z poleceń, a współpraca z Norbertem wpisuje się w naszą strategię ciągłego poszerzania grona Partnerów, którzy z entuzjazmem rekomendują nasze usługi. [Piotr Kwinta — Partner w Harbingers]