

Sandra Kluza dołączyła do zespołu #GameChangers w Harbingers.

12 grudnia Sandra Kluza objęła stanowisko Head of Marketing w firmie Harbingers. Wcześniej Sandra pełniła funkcję Dyrektora ds. Marketingu i Sprzedaży w poznańskiej agencji Conture.

Ponad 8-letnie doświadczenie Sandry to połączenie obszarów copywritingu, content marketingu oraz zarządzania zespołem marketingu i sprzedaży. W swojej karierze miała okazję współpracować z klientami takimi jak Ringier Axel Springer, Douglas, W.KRUK czy Taranko.

Sandra z wykształcenia jest filologiem polskim, co wykorzystuje przy regularnym tworzeniu artykułów do czasopism i portali branżowych m.in. Nowa Sprzedaż, Szef Sprzedaży, E-commerce & Digital Marketing, Social Media Manager.

W Harbingers Sandra Kluza będzie zarządzać interdyscyplinarnym zespołem marketingu, współpracując z zespołem New Business. Jej obecność w Harbingers #GameChangers to kolejny krok w dalszym rozwoju działań marketingowych krakowskiej agencji.