

Joanna Szklarczyk — z x-kom do Harbingers — nowa Content Marketing Manager w agencji #GameChangers

Joanna związana jest z branżą e-commerce od ponad 7 lat. Przez ten okres przyczyniła się do znaczącego rozwoju sektora dzięki swoim umiejętnościom i doświadczeniu zdobytemu m.in. w x-kom, al.to i Combat. Na przestrzeni ostatnich lat, pełniąc role kierownicze i team-leadera w Offer Department, odegrała kluczową rolę w kształtowaniu i zarządzaniu treścią produktową dla wszystkich sklepów spółki.

Znana ze swojego strategicznego podejścia do zarządzania, Joanna efektywnie kierowała zespołami rozproszonymi, liczącymi nawet kilkadziesiąt osób. Jej współpraca przy projekcie optymalizacji działań i restrukturyzacji działu zaowocowała znaczącymi usprawnieniami, w tym automatyzacją powtarzalnych zadań, reorganizacją struktury i zakresów obowiązków oraz tworzeniem nowych stanowisk specjalistycznych.

Efekty jej pracy były imponujące: obniżenie kosztów obsługi procesów, wzrost kompetencji zespołu, a także przeniesienie niektórych usług realizowanych zewnątrz do wewnątrz zespołu, co znacząco zwiększyło responsywność i obniżyło koszty.

W krakowskiej agencji Harbingers #GameChangers Joanna Szklarczyk jako Content Marketing Manager będzie zarządzać kilkunastoosobowym zespołem CM.

W tym roku skupiamy się mocno na podnoszeniu doskonałości operacyjnej i zwiększaniu współczynnika konwersji z naszych działań. Inwestujemy między innymi w narzędzia wykorzystujące technologię AI i Cloud do automatyzacji naszego procesu realizacji projektów. Doświadczenie Joanny i jej wysoko rozwinięte kompetencje zarządzania złożonymi projektami świetnie wpisują się więc w wizję rozwoju zespołu

Content Marketingu w Harbingers — mówi Małgorzata Pawłowska — (Key Clients Business Unit Director w Harbingers).