

## Konferencja Digital Gamechangers — Harbingers

**Data:** 3 października 2024

**Miejsce:** Muzeum Armii Krajowej im. gen. Emila Fieldorfa „Nila” w Krakowie

Harbingers, agencja digital marketingowa, organizuje konferencję **Digital Gamechangers**, skierowaną do liderów branży B2B, B2C oraz e-commerce. Wydarzenie to odbędzie się 3 października 2024 roku w Krakowie i będzie doskonałą okazją do poznania najnowszych strategii, narzędzi oraz technologii wspomagających rozwój biznesu i maksymalizację zysków.

### Główne tematy konferencji

Podczas konferencji uczestnicy będą mogli wysłuchać prelekcji i wziąć udział w panelach dyskusyjnych na temat kluczowych aspektów współczesnego marketingu cyfrowego i e-commerce:

- **Strategie budowania marki:** Omówienie, jak skutecznie budować i zarządzać marką w czasach niepewności rynkowej. Ekspersi przedstawiają nowoczesne podejście do branding, które łączy elementy strategii kreatywnej z danymi i analityką.
- **Znaczenie danych i analityki w rozwoju biznesu:** Prezentacje dotyczące roli danych w podejmowaniu decyzji biznesowych, optymalizacji doświadczeń klientów oraz zwiększaniu efektywności działań marketingowych. Ekspersi omówią, jak wykorzystać analitykę do przewidywania popytu i poprawy wyników sprzedaży.
- **Performance content marketing i skalowanie sprzedaży:** Dyskusje na temat tworzenia i zarządzania treściami na dużą skalę, optymalizacji kampanii marketingowych oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi do skalowania sprzedaży. Uczestnicy poznają najlepsze praktyki w zarządzaniu contentem i dowiedzą się, jak zwiększyć zasięg i skuteczność swoich działań.
- **Technologia AI i automatyzacja:** Prezentacje poświęcone zastosowaniu sztucznej inteligencji i automatyzacji w marketingu i sprzedaży. Ekspersi omówią, jak te technologie mogą usprawnić procesy w firmie, zwiększyć jej innowacyjność oraz efektywność operacyjną. Będą także poruszone

kwestie prawne związane z AI, co pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć, jak bezpiecznie wdrażać te technologie w swoich organizacjach.

### **Dla kogo jest konferencja Digital Gamechangers?**

#### **Dla menedżerów i liderów**

Osób odpowiedzialnych za rozwój i skalowanie biznesu online i offline, które chcą zdobyć wiedzę na temat wykorzystania danych, analityki oraz nowych technologii do poprawy efektywności i zwiększenia przychodów.

#### **Dla specjalistów performance i branding:**

Profesjonalistów, którzy chcą doskonalić swoje umiejętności w budowaniu świadomości marki, optymalizacji kampanii reklamowych oraz wykorzystaniu AI i automatyzacji w codziennych działaniach marketingowych.

#### **Dla właścicieli firm i dyrektorów**

Kadry zarządzającej – B2B, B2C, ecommerce, która szuka praktycznych strategii i narzędzi do zwiększenia widoczności online, zwiększenia przychodów, poprawy konwersji oraz efektywnego zarządzania content marketingiem na dużą skalę.

#### **Dlaczego warto wziąć udział?**

Konferencja „Digital Gamechangers” to unikalna okazja, by zyskać wgląd w najnowsze trendy i innowacje w e-commerce i marketingu cyfrowym. Uczestnicy będą mogli nie tylko zdobyć wiedzę na temat efektywnego zarządzania marką i optymalizacji działań marketingowych, lecz także nawiązać cenne kontakty z liderami branży. To wydarzenie, które może znacząco przyczynić się do rozwoju Twojego biznesu, oferując praktyczne wskazówki oraz inspiracje do wdrożenia w codziennej działalności.

**Zapraszamy do rejestracji i udziału w konferencji, która z pewnością stanie się inspirującym i edukacyjnym doświadczeniem.**

**Link do rejestracji:** [rejestracja na konferencje](#)