

## Kärcher rozpoczyna współpracę z Harbingers

Na początku 2025 roku firma Kärcher światowy lider w technologiach czyszczenia, intensyfikuje swoje działania w obszarze marketingu cyfrowego i nawiązuje współpracę dotyczącą segmentu Professional z agencją digital marketingową Harbingers, której celem jest zwiększenie sprzedaży i dotarcie do klientów poprzez rozwój działań digital marketingowych.

Kärcher od lat wyznacza standardy w branży, oferując wydajne, funkcjonalne i nagradzane za design urządzenia czyszczące. Firma koncentruje się na jeszcze efektywniejszym wykorzystaniu kanałów cyfrowych, a nowa strategia zakłada wzrost sprzedaży oraz pozyskiwanie wysokiej jakości leadów. Harbingers będzie odpowiadać za optymalizację widoczności marki w wyszukiwarkach, dostarczanie wartościowych treści oraz generowanie leadów B2B.

- *Naszym celem jest nie tylko zwiększenie efektywności sprzedaży produktów Professional, lecz także budowanie trwałych relacji z klientami w oparciu o ich potrzeby i oczekiwania. Jesteśmy przekonani, że współpraca z Harbingers pozwoli nam to osiągnąć i z niecierpliwością czekamy na wspólne sukcesy* – mówi **Paulina Olender, Head of Communication w Kärcher.**

Harbingers, dzięki swojemu doświadczeniu w performance marketingu i optymalizacji treści, będzie wspierać Kärcher na każdym etapie działań digitalowych w segmencie Professional.

- *Współpraca z globalną marką, jaką jest Kärcher, to dla nas ogromne wyróżnienie. Naszym celem jest stworzenie strategii, która zwiększy sprzedaż w sektorze B2B, umocni pozycję marki w przestrzeni cyfrowej, a także zbuduje trwałe relacje z klientami naszego Partnera* – **dodaje Michał Stadler, Sales Team Leader w Harbingers.**

Nowa strategia cyfrowa pozwoli firmie Kärcher lepiej odpowiadać na potrzeby klientów i w pełni wykorzystać potencjał nowoczesnych narzędzi marketingowych. Marka, znana z innowacyjności i niezawodności, konsekwentnie rozwija swoją obecność online, a współpraca z Harbingers to kolejny krok w kierunku jeszcze lepszej komunikacji i skuteczniejszych działań sprzedażowych.