

Harbingers zaprasza na webinar: **Jak skutecznie połączyć działania Google i Meta Ads w 2025?**

26 lutego 2025 roku – Harbingers organizuje bezpłatny webinar pt. „Jak skutecznie połączyć działania Google i Meta Ads w 2025?”, który odbędzie się online o godzinie 12:00. Wydarzenie skierowane jest do właścicieli e-commerce, menedżerów marketingu oraz specjalistów ds. performance marketingu, którzy chcą zwiększyć efektywność swoich kampanii reklamowych poprzez integrację działań na platformach Google i Meta Ads.

Podczas webinaru zostaną omówione poniższe zagadnienia:

- **Najnowsze zmiany w Google i Meta Ads** – kluczowe aktualizacje algorytmów reklamowych, nowe możliwości raportowania i pomiaru efektywności kampanii.
- **Zachowania użytkowników na różnych platformach** – jak klienci poruszają się między Google a Meta Ads i jakie strategie reklamowe najlepiej się sprawdzają.
- **Strategia wielokanałowa** – planowanie i wdrażanie skutecznych kampanii, podział budżetu i analiza skuteczności działań.
- **Optymalizacja wyników** – jakie wskaźniki monitorować i jak poprawiać efektywność kampanii.
- **Case studies** – analiza udanych kampanii, praktyczne wskazówki i możliwość zapisania się na indywidualną konsultację.

Webinar poprowadzi **Tomasz Welc, Performance Marketing Team Leader w Harbingers**, doświadczony strateg marketingowy i szkoleniowiec, który na co dzień zarządza kampaniami reklamowymi i pomaga firmom zwiększać sprzedaż.

Uczestnicy wydarzenia zdobędą praktyczną wiedzę na temat **synergii Google i Meta Ads**, poznają najnowsze trendy w performance marketingu oraz nauczą się budować skuteczne strategie reklamowe.

Aby wziąć udział w webinarze, wystarczy zarejestrować się na stronie:
<https://webinarsem.harbingers.io/google-meta-ads>