

Awesome Cosmetics i Harbingers łączą siły – start kampanii PPC w marcu 2025!

Awesome Cosmetics, marka premium w sektorze beauty, w marcu 2025 rozpoczęła strategiczną współpracę z [agencją digital marketingową Harbingers](#). Krakowska agencja przejmie kompleksowe zarządzanie kampaniami PPC Awesome Cosmetics (Google Ads, Meta, TikTok), wspieranymi przez zaawansowaną analitykę.

Awesome Cosmetics to młoda marka, która redefiniuje standardy w branży kosmetycznej i buduje silną pozycję na rynku, tworząc kosmetyki najwyższej jakości. Aby dotrzeć do jeszcze szerszego grona klientów i zwiększyć rozpoznawalność, Awesome postawiło na współpracę z Harbingers, ekspertami w digital marketingu.

Wiemy, jak ważna jest spójna strategia marketingowa, która nie tylko buduje świadomość marki i odpowiada na potrzeby klientów, ale przede wszystkim realnie zwiększa sprzedaż. Dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z Harbingers – agencją, która nie boi się wyzwań i ma duże doświadczenie w takich projektach – **mówi Dorota Tawkin, Account Executive w Awesome Cosmetics.**

Nie obiecujemy cudów – dostarczamy konkretne wyniki! Razem z Awesome Cosmetics zamierzamy przełamać kolejne bariery wzrostu i pokazać, jak skalować sprzedaż w digitalu z wykorzystaniem najnowszych narzędzi performance marketingu oraz zaawansowanej analityki – **komentuje Dawid Małkowski, Senior New Business Developer w Harbingers.**

Współpraca Awesome Cosmetics i Harbingers to więcej niż tylko kampanie reklamowe – to strategiczne partnerstwo, które pozwoli osiągnąć nowy poziom w digital marketingu i sprzedaży. Synergia między unikalnymi produktami a skuteczną strategią promocji sprawi, że Awesome Cosmetics jeszcze mocniej zaznaczy swoją obecność na rynku.