

28 marca 2025 roku agencja digital marketingowa Harbingers, wraz ze swoimi Partnerami – Fiserv oraz Neuca S.A., zdobyła 3 finałowe nominacje w prestiżowym konkursie organizowanym od 2012 roku – European Search Awards. Konkurs ten honoruje najbardziej innowacyjne i efektywne kampanie w dziedzinie marketingu cyfrowego, SEO oraz PPC na rynku europejskim.

Harbingers i Partnerzy zostali wyróżnieni w następujących kategoriach:

- **Best Use of Search – Finance (PPC) (Large):** Harbingers & PolCard/Clover – *New standards of efficiency in digital banking.*
- **Best Use of Search – Health (Large):** Apteline.pl (Grupa NEUCA) & Harbingers – *Smart SEO in a restrictive pharmaceutical marketplace.*
- **Best Use of Search – Health (Large):** Harbingers & Świat Zdrowia (Grupa NEUCA) – *Scalpel-Precision Migration. Heydoc Meets Swiatzdrowia.*

Do tej pory Harbingers zdobyło 83 finałowe nominacje oraz 10 nagród za najlepsze kampanie w Europie i na Świecie. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi podczas gali finałowej 8 maja 2025 roku.