

Harbingers wraz z Magazyn Online Marketing, zapraszają na bezpłatny webinar: „Reklama i SEO na YouTube w 2025 – taktyki, które zwiększają sprzedaż, zasięg i świadomość marki”

Czy zastanawiasz się, jak skutecznie wykorzystać **YouTube w 2025 roku**, by realnie zwiększyć sprzedaż i dotrzeć do szerszej publiczności? Czy chcesz wzmocnić świadomość swojej marki bez przepalania budżetu? Dowiedz się, jakie działania i formaty będą kluczowe w nadchodzącym roku i jak uniknąć typowych błędów.

Już 17.04.2025 r. o godzinie 12:00 eksperci Harbingers podzielą się sprawdzonymi taktykami, które pomogą zwiększyć sprzedaż, poszerzyć zasięg i wzmocnić świadomość marki bez przepalania budżetu.

Czego dowiesz się podczas webinaru z Magazyn Online Marketing?

- **YouTube 2025 – Co się zmieniło i dlaczego to ważne dla Twojej marki?** Poznaj nowe trendy w wynikach wyszukiwania, zachowaniach użytkowników i nową rolę platformy w lejku sprzedażowym.
- **Sprawdzone taktyki, które naprawdę działają** – Odkryj skuteczne metody segmentacji odbiorców, wykorzystania Shortsów i tworzenia kampanii leadowych.
- **Reklamy, które robią robotę** – Zobacz przykłady kreacji i podejść reklamowych, które realnie generują wyniki.
- **Wideo vs. SEO – jak zwiększyć widoczność na YouTube w 2025?** Naucz się optymalizować treści pod wyszukiwarkę YouTube i pozyskiwać więcej ruchu organicznego.
- **Jak wykorzystać dane z YouTube do optymalizacji działań w innych kanałach.**
- **Jak zintegrować YouTube z SEO – i złapać więcej ruchu z wyszukiwarki YouTube.**

Prowadzący:

Borys Marushchak – Performance Manager - Doświadczony w digital marketingu. Specjalizuje się w optymalizacji kampanii, maksymalizacji wyników i strategiach performance. Prelegent na wydarzeniach branżowych.

Piotr Michalak – Head of SEO & GA - Ekspert SEO z szerokimi relacjami biznesowymi w branży, budujący swoje doświadczenie i wiedzę od 2014 roku. Prowadził kompleksowe projekty SEO zarówno dla małych serwisów, jak i znanych, rozbudowanych e-sklepów i portali. W Harbingers jako Head of SEO & GA odpowiada za zespół SEO i Analityki, koordynując realizację projektów kluczowych Partnerów.

Zarejestruj się już teraz:

<https://o-m.pl/webinar-youtube-2025?session=2025-04-11T17%3A00%3A00.000Z>