

Wyróżnij się w tłumie i zbuduj silną markę na Instagramie — bezpłatny e-book od Harbingers

Instagram Reels generują aż 22% więcej interakcji niż tradycyjne posty – to nie kolejny trend, a realna szansa na rozwój marki w digitalu. Ale ilu liderów naprawdę potrafi wykorzystać je oraz potencjał obecności marki na Instagramie?

Agencja digital marketingowa Harbingers publikuje bezpłatny e-book *Wyróżnij się w tłumie i zbuduj silną markę na Instagramie*, w którym dzieli się widzą oraz pokazuje, jak robią to najlepsi.

Autorzy analizują skuteczne działania marek takich jak Lidl Polska, Auchan Retail Polska, Westwing, CARRY, Leroy Merlin, Magnat Farby od Śnieżka oraz Lajkonik Snacks.

Eksperci dzielą się gotowymi do wdrożenia strategiami budowania zaangażowania i społeczności, które przekładają się na realny biznes. Swoim komentarzem raport wzbogacił również Mateusz Kopeć z fischer group Polska.

Strategicznym partnerem publikacji został Magazyn Online Marketing oraz DIMAQ.

E-book jest dostępny do bezpłatnego pobrania pod adresem:
<https://raport.harbingers.io/instagram-25>