

Największy raport o SEO i Content Marketingu w polskim e-commerce właśnie ujrzał światło dzienne

Prawie 150 stron danych, analiz i komentarzy. 1000 sklepów e-commerce, 200 decydentów, 13 ekspertów Harbingers i dziesiątki partnerów branżowych. 8.05.2025 oficjalnie swoją premierę ma raport E-commerce 2025: Prognozy przychodów z SEO i Content Marketingu w dobie AI – największe opracowanie o roli treści i widoczności w rozwoju sklepów internetowych w Polsce.

7 maja odbyła się jego prapremiera podczas śniadania prasowo-biznesowego w Muzeum Polskiej Wódki w Warszawie, z udziałem dziennikarzy, przedstawicieli topowych marek oraz ekspertów branży.

8 maja raport w pełnej wersji trafia do szerszej publiczności i jest dostępny online: <https://raport.harbingers.io/ecommerce-cm-seo-25>

To pierwsze tak szeroko zakrojone badanie, które łączy dane z narzędzi Ahrefs, Similarweb, Senuto i autorskich analiz Harbingers z jakościowym badaniem CATI przeprowadzonym przez Openfield wśród ponad 200 decydentów polskiego e-commerce.

Raport analizuje nie tylko aktualny stan rynku, ale też odpowiada na pytanie: **kto będzie rósł w 2025 roku, a kto może stracić pozycję w wynikach wyszukiwania?**

Wśród kluczowych wniosków:

- **44,56%** całkowitego ruchu pochodzi z kanału organicznego – najwięcej spośród wszystkich źródeł.
- Niespełna **30%** (295 sklepów) – tylko tyle odnotowało wzrost udziału wizyt z kanału Organic rok do roku.
- Polskie sklepy **tracą miesięcznie aż 9,5 mln wizyt** przez nieefektywny, niedostosowany do potrzeb odbiorców content. Oznacza to ogromny, niewykorzystany potencjał przychodowy! W rzeczywistości **ponad 100 tysięcy stron contentowych w analizowanych sklepach nie generuje żadnego ruchu.**
- Głównym wyzwaniem dla e-commerce jest **utrzymanie wysokiej jakości treści**, na co **wskazuje na to 38% firm**, które często publikują zbyt krótkie,

powierzchowne lub powielane materiały, nieodpowiadające realnym oczekiwaniom użytkowników.

- Zaledwie **16,9% firm** skutecznie wdraża sztuczną inteligencję w procesach Content Marketingowych, co powoduje, że znaczna większość sklepów pozostaje w tyle za konkurencją.
- Blisko **38% e-commerce** w Polsce nie pojawia się w rekomendacjach generowanych przez AI, tracąc tym samym nowe, kluczowe źródło ruchu i przewagi konkurencyjnej.

Raport zawiera m.in.:

- benchmarki i rankingi TOP e-commerce,
- dane o widoczności, ruchu i potencjale wzrostu przychodów,
- analizy obecności marek w AI Overviews.

Komentarzy eksperckich, udzielili:

Wojciech Juszcak – Baltic Company / Puder i Krem, Paweł Grzebyk – Sensu, Mariusz Serafin – Lancerto / Próchnik 1948, Konrad Moryń – Empik, Maciej Maj – Openfield, Barbara Żywioł – Openfield, Despina Gavoyannis – Ahrefs, Adam Skrzypek – Senuto, Baruch Toledano – Similarweb, Tomasz Kwiatkowski – sklepOpon.com, Stanisław Michalik – Mood Scent Bar, Piotr Markowski – SypialniaPlus, Magdalena Matela – Wialan, Łukasz Brzostek – Techem, Jakub Stępski – KABAK, Borys Skraba – Strix, Urszula Kozłowska – ecol-unicon, Marcin Piwowarczyk – Ergonode, Jacek Krajl – Grupa Neuca, Jolanta Tkaczyk – Akademia Leona Koźmińskiego, Tomasz Maćkowiak – Sportano, Kasia Kozłowska – Packhelp, Mateusz Józefowski – Tpay, Ewa Opach – IAB Polska, Wojciech Popiela – Collegium Da Vinci, Adam Skiba – RYOBi, Paulina Maludy – Olini.pl, Paweł Harasimowicz – BasicLab Dermocosmetics, Anna Staniszevska – Yope, Jakub Gierszyński – Grupa POLMED S.A., Artur Iwański – Philips

Partnerzy strategiczni:

Ahrefs, Openfield, Senuto, Similarweb.

Partnerzy merytoryczni:

Empik, Tpay, DIMAQ, Baltic Company, Kozminski University, KUŹNIA, Online Marketing Magazyn, Collegium Da Vinci, Strix, Ergonode.

Partnerzy medialni: Rzeczpospolita oraz rp.pl

Zespół Harbingers zaangażował w projekt swoich 13 ekspertów SEO, analityków, strategów i content managerów: Kornel Dulęba, Filip Krasiński, Piotr Michalak, Sandra Kluza, Patrycja Kranc, Martyna Wawrzusiszyn, Joanna Szklarczyk, Piotr Kalsztyn, Wiktoria Pinas, Jakub Siwiec, Albert Hołda, Jakub Kękuś, Marcin Wątroba. Nad raportem pracowano przez ponad 4 miesiące.