

## **Ekspert z agencji Harbingers jurorem WAYS Awards 2025!**

Patrycja Żarek, Graphic & UI Expert z agencji Harbingers, dołącza do prestiżowego jury WAYS Awards 2025 – konkursu towarzyszącego WaysConf, największej konferencji poświęconej product designowi i projektowaniu w Europie.

W jury, obok Patrycji, zasiądną m.in.:

- **Anna Müller**, Senior UX Designer, Zalando
- **Jan Nowak**, UX Lead, Amazon
- **Katarzyna Kowalska**, Product Design Manager, Credit Agricole Bank Polska
- **Lukasz Zieliński**, Senior Visual Designer, Allegro
- **Maria Błaszczuk**, Head of Design, IKEA Retail Polska

WAYS Awards to wydarzenie, które wyróżnia najlepsze realizacje w kategoriach takich jak UX/UI, design usług, interakcje i projektowanie produktywne. Celem konkursu jest promowanie najwyższych standardów designu w praktyce biznesowej oraz inspirowanie branży poprzez wymianę doświadczeń i dobrych wzorców.

### **O WAYS Awards i WaysConf**

WaysConf to coroczne wydarzenie gromadzące projektantów, UX-owców, product designerów i liderów z całego kontynentu. WAYS Awards stanowi integralny element konferencji – nagradza przełomowe realizacje i pomaga ukierunkować debatę o przyszłości designu.

### **Czołowe korzyści konkursu to:**

- transparentny i wieloetapowy proces oceny zgłoszeń przez międzynarodowe jury;
- możliwość benchmarku z topowymi realizacjami z całej Europy;
- popularyzacja standardów user-centric designu.