

## **Zooclick i Harbingers rozpoczynają współpracę.**

### **Wspólna misja — kompleksowe wsparcie dla opiekunów zwierząt**

Zooclick, nowoczesny sklep zoologiczny, który odważnie rozwija się na rynku, rozpoczął strategiczną współpracę z agencją digital marketingową Harbingers. Wspólne działania obejmą wszystkie kluczowe obszary: SEO, SEM, content marketing, marketing automation i analitykę. Celem partnerstwa jest umocnienie pozycji marki i budowa silnej roli eksperta w obszarze zdrowia oraz żywienia zwierząt.

Plan działań zakłada połączenie technologii, danych i kreatywności – od technicznego SEO, przez precyzyjne kampanie PPC, aż po wartościowy content i automatyzację komunikacji. Wszystko po to, by Zooclick był nie tylko miejscem zakupów, ale także zaufanym źródłem wiedzy i realnym wsparciem dla właścicieli pupili. To kompleksowe podejście ma pomóc opiekunom podejmować lepsze decyzje, świadome, oparte na wiedzy i doświadczeniu specjalistów.

**Dawid Małkowski, Senior New Business Developer w Harbingers,** mówi: – *Zooclick to nie tylko e-commerce. To projekt, który może realnie zmienić sposób, w jaki myślimy o opiece nad zwierzętami. Już od pierwszych rozmów było jasne, że kluczem będzie synergia technologii, danych, contentu i reklamy. Dlatego działamy kompleksowo, by pomóc marce wejść na zupełnie nowy poziom i zostać liderem kategorii.*

**Michał Koszczuk, Dyrektor Sprzedaży w Zooclick,** dodaje: – *Wierzimy, że największa siła tkwi w mądrych połączeniach wiedzy, doświadczeń i kanałów komunikacji. Partnerstwo z Harbingers to dla nas ważny krok na drodze do stworzenia miejsca, które naprawdę wspiera opiekunów zwierząt. Cieszymy się, że możemy działać z Partnerem, który naprawdę rozumie naszą wizję.*