

AI-Driven Marketing 2025 – nowa era marketingu w B2B i e-commerce

Sztuczna inteligencja przestała być wizją przyszłości – stała się codziennością, która rewolucjonizuje strategie marketingowe, rozwój sprzedaży i budowanie przewagi konkurencyjnej. Już 23 października 2025 roku w Multikinie Złote Tarasy w Warszawie odbędzie się konferencja **AI-Driven Marketing**, skierowana wyłącznie do właścicieli firm B2B, sklepów internetowych oraz dyrektorów i managerów odpowiedzialnych za marketing i sprzedaż.

Agenda i tematy przewodnie:

- **Automatyzacja procesów marketingowych i sprzedażowych** – narzędzia, które oszczędzają czas i zwiększają skuteczność.
- **AI w SEO i content marketingu** – inteligentne treści przyciągające klientów i wspierające sprzedaż.
- **Strategie skalowania biznesu** – sprawdzone metody i case studies.
- **Budowanie przewagi rynkowej dzięki AI** – praktyczne wskazówki wdrożeniowe do codziennych działań.

W gronie prelegentów m.in.:

- **Patrycja Haremska** – Export Marketing Manager w Krispol
- **Tomasz Osman** – Prezes Zarządu (CEO) w SAVICKI
- **Miłosz Sokół** – Digital & e-Commerce Solutions Director w Medicover
- **Paweł Rybak** – CEO w FOTC, Lauren Coster, Tautai
- **Bartosz Jurga** – Founder w Kiszzone Specjały
- **Michał Iwan** – CMO w Runmageddon
- **Bartosz Puhacz** – CSO w PRAVNA GROUP
- **Borys Skraba** – CCO Strix Group
- **Dagmara Plata-Alf** – President of The Marketing and Digital Transformation Council, Kozminsky University
- **Marta Kopeć** – Partner Zarządzający, Kancelaria Kopeć & Zaborowski
- **Marlena Wieteska** – Właścicielka Sztuka Pracy, wykładowca wizytujący, ekspert

Dla kogo?

- Właściciele firm i e-commerce, którzy chcą rozwijać biznesy dzięki AI i skalowalnym rozwiązaniom.
- Dyrektorów i managerów i ekspertów marketingu/e-commerce poszukujących narzędzi do automatyzacji, optymalizacji działań i zwiększania sprzedaży.

Dlaczego warto?

Konferencja **AI-Driven Marketing 2025** to unikalna okazja do zdobycia wiedzy od praktyków, którzy realnie wdrażają AI w biznesie. To również przestrzeń do wymiany doświadczeń z innymi przedsiębiorcami i liderami branży.

Po części merytorycznej uczestników czeka afterparty. Organizatorzy stawiają na merytoryczną wartość wydarzenia, a liczba miejsc jest ograniczona.

Miejsce i data: 23 października 2025, godz. 9:00–17:00, Multikino Złote Tarasy, Warszawa.

Więcej informacji i rejestracja: konferencja.harbingers.io/2025