

Konferencja AI-Driven Marketing – nowi prelegenci!

23 października w Multikinie Złote Tarasy w Warszawie odbędzie się AI-Driven Marketing 2025 – konferencja, która połączy świat marketingu, danych i sztucznej inteligencji. Do grona ekspertów dołączyli właśnie nowi prelegenci, którzy na co dzień kształtują strategie największych marek w Polsce.

Do prelegentów dołączają:

- **Daniel Ładno – L'Oréal,**
- **Kamil Rentflejsz – L'Oréal,**
- **Marcin Nawrocki – LINK4,**
- **Wojciech Meler – Wakacje.pl,**
- **Przemek Orlikowski – Man Digital.**

Uzupelniają imponujące grono liderów, które tworzą m.in. Patrycja Haremska (Krispol), Tomasz Osman (SAVICKI), Michał Iwan (Runmageddon), Miłosz Sokół (Medicover), Dagmara Plata-Alf (Uniwersytet Koźmiński) i wielu innych ekspertów marketingu i nowych technologii.

AI-Driven Marketing 2025 to spotkanie praktyków, którzy pokażą, jak wykorzystać sztuczną inteligencję do zwiększania efektywności kampanii, automatyzacji procesów i budowania przewagi konkurencyjnej. Czekają Cię konkretne case studies, sesje networkingowe i rozmowy z liderami rynku.

Szczegóły wydarzenia

- **Data:** 23 października 2025
- **Miejsce:** Multikino Złote Tarasy, Warszawa
- **Więcej informacji i rejestracja:** <https://konferencja.harbingers.io/2025>