

Harbingers rozpoczyna strategiczną współpracę z kancelarią prawną GWP

Agencja digital marketingowa Harbingers rozpoczyna współpracę z kancelarią GWP, specjalizującą się w obsłudze prawnej przedsiębiorstw. GWP jest kancelarią prawną z 12-letnim doświadczeniem i ugruntowaną pozycją na rynku, skupiającą w swoim zespole już ponad 50 ekspertów – adwokatów, radców prawnych, prawników.

Kancelaria GWP jest obecnie w trakcie transformacji marki, obejmującej m.in. proces rebrandingu. Harbingers wspierać będzie GWP w działaniach marketingowych: od strategii SEO i kampanii płatnych (performance), po wdrożenie narzędzi analitycznych oraz rozwój treści. Celem działań jest zwiększenie widoczności marki w sieci, skuteczniejsze docieranie do klientów i wsparcie cyfrowego wzrostu.

– *Kancelaria GWP to zespół, który łączy najwyższe standardy obsługi prawnej z dużą otwartością na technologie i digital. Naszym zadaniem jest pomóc im zwiększyć widoczność i przełożyć ich codzienną pracę na jeszcze lepsze wyniki biznesowe. Cieszymy się, że będziemy mogli towarzyszyć GWP w tej drodze – od strategii SEO, przez wdrożenie i kampanie, aż po produkcję video i działania AI-owe* – mówi **Dawid Małkowski, Senior New Business Developer w Harbingers.**

– *Współpraca z Harbingers to dla nas ważny krok. Szukaliśmy partnera, który dobrze rozumie branżę prawną i pomoże nam komunikować się z klientami w prosty oraz skuteczny sposób* – podkreśla **Adam Wielgosz, Partner Zarządzający w kancelarii GWP** i dodaje – *Chcemy działać i mówić o prawie inaczej, prościej – udowodnić, że prawo i prawnika da się zrozumieć. Zależy nam na tym, aby klienci widzieli*

w nas nowoczesną kancelarię prawną dla biznesu – partnera, który towarzyszy im w kluczowych momentach prowadzenia firmy: w fazie rozwoju, ekspansji, reorganizacji, kryzysu czy sukcesji. A w naszych prawnikach – ludzi, którzy potrafią słuchać i rozumieją potrzeby biznesu. Pragniemy, aby nasi klienci odbierali nas jako opiekunów, towarzyszy w biznesie – ludzi, którzy zapewniają im poczucie bezpieczeństwa, komfortu i spokoju w ciągle zmieniającym się i coraz bardziej wymagającym otoczeniu biznesowym.