

Google rozpoczęło grudniową aktualizację algorytmu. Zmiany w wynikach mogą potrwać do 3 tygodni

Google oficjalnie potwierdziło start December 2025 Core Update, który rozpoczął się 11 grudnia 2025 roku o godzinie 09:25 czasu pacyficznego (PST). Aktualizacja obejmuje kluczowe systemy rankingowe wyszukiwarki, a jej pełny rollout może potrwać nawet do 3 tygodni, co oznacza, że wahania widoczności stron mogą być obserwowane aż do końca grudnia.

Jak wynika z informacji opublikowanych w oficjalnym Google Search Status Dashboard, jest to klasyczny *core update* – bez wskazania jednego konkretnego obszaru (np. linków czy systemu Helpful Content). Google podkreśla, że tego typu aktualizacje dotyczą całościowej oceny jakości treści i ich dopasowania do intencji użytkowników.

Gdzie śledzić oficjalne informacje

Szczegóły techniczne aktualizacji są publikowane w sekcji *Incident affecting Ranking -December 2025 core update* w Google Search Status Dashboard. Dodatkowe komentarze i wyjaśnienia pojawiają się zazwyczaj na:

- Google Search Central Blog:
<https://status.search.google.com/incidents/DsirqJ1gpPRgVQeccPRv>
- profilu @searchliaison w serwisie X, prowadzonym przez Danny'ego Sullivana.

Jakub Kękuś SEO Team Leader w Harbingers komentuje – *December Core Update to kolejna przypominajka od Google, że algorytmy coraz lepiej oceniają realną wartość treści dla użytkownika. W pierwszych dniach nie warto podejmować nerwowych działań – spadki i wzrosty mogą być*

tymczasowe. Zamiast tego rekomenduję dokładne monitorowanie danych w Google Search Console i GA4 oraz analizę, które typy podstron reagują na update najsilniej. Core update'y nie 'karzą' za jeden błąd – one przetasowują wyniki w oparciu o ogólną jakość serwisu.

Na co zwrócić uwagę w trakcie rollout'u?

Eksperti SEO rekomendują, aby w trakcie trwania aktualizacji:

- monitorować widoczność i kliknięcia z organicznych wyników wyszukiwania (szczególnie dla fraz money i brandowych),
- unikać gwałtownych zmian „pod algorytm” w pierwszych dniach update'u,
- skupić się na E-E-A-T, kompletności treści, aktualności informacji oraz eliminacji stron o niskiej wartości (*thin content*).

Google konsekwentnie podkreśla, że długofalowo wygrywają serwisy, które tworzą treści pomocne, eksperckie i realnie odpowiadające na potrzeby użytkowników – i to właśnie ten kierunek ponownie wzmacnia December 2025 Core Update.

Źródła:

<https://status.search.google.com/incidents/DsirqJ1gpPRgVQeccPRv>