

Google uruchamia Universal Commerce Protocol – nowy standard zakupów przez AI

Google oficjalnie zapowiedziało wdrożenie Universal Commerce Protocol (UCP), otwartego standardu technologicznego, który ma umożliwić pełną automatyzację zakupów online z wykorzystaniem asystentów AI. Standard został ogłoszony 11 stycznia podczas konferencji National Retail Federation (NRF) 2026 w Nowym Jorku.

Universal Commerce Protocol to nowy, otwarty standard, który ma być wspólnym „językiem” pomiędzy agentami AI, detalistami, systemami płatności i platformami handlowymi. Dzięki UCP AI-asystenci mają obsługiwać cały proces zakupowy, od wyszukiwania produktów, przez finalizację transakcji, aż do wsparcia posprzedażowego, bez konieczności przechodzenia klienta na osobne strony sprzedawców. UCP został opracowany we współpracy z kluczowymi partnerami rynku, takimi jak Shopify, Etsy, Wayfair, Target i Walmart, a do standardu przyłączyło się ponad 20 firm z branży handlu i płatności.

Universal Commerce Protocol reprezentuje przełomowy krok w kierunku handlu sterowanego przez sztuczną inteligencję. Standaryzacja języka komunikacji między agentami AI a systemami płatności i sprzedawcami to klucz do upowszechnienia zakupów, w których AI nie tylko rekomenduje produkty, lecz realizuje transakcje za użytkownika. To zmniejszy liczbę porzuconych koszyków i pozwoli detalistom konkurować tam, gdzie dziś dominuje doświadczenie cyfrowe, w chwili, gdy klient już wie, co chce kupić – komentuje **Borys Marushchak, Performance Marketing Manager w Harbingers**.

Google podkreśla, że protokół ma zmniejszyć bariery integracyjne i ograniczyć przypadki porzucania koszyka, czyli problem, który w klasycznym ecommerce znacząco obniża konwersję. Nowe rozwiązanie będzie początkowo dostępne przede wszystkim w AI Mode w wyszukiwarce Google oraz w aplikacji Gemini, gdzie użytkownicy z USA będą mogli kupować produkty bezpośrednio w interfejsie AI, bez przechodzenia na stronę sklepu. Google zaznacza, że retailerzy pozostają sprzedawcami odpowiedzialnymi za transakcje, a integracja z UCP pozwala im jednocześnie zachować kontrolę nad procesem zakupowym i doświadczeniem klienta. Protokół jest kompatybilny z istniejącymi rozwiązaniami branżowymi, takimi jak Agent Payments Protocol (AP2), Agent2Agent i Model Context Protocol.

Źródła:

<https://searchengineland.com/google-universal-commerce-protocol-467290>

<https://blog.google/products/ads-commerce/agent-commerce-ai-tools-protocol-retailers-platforms/>