

## 5 lat współpracy LINK4 i Harbingers. SEO w ubezpieczeniach wchodzi w erę AI

Branża ubezpieczeniowa od kilku lat intensywnie walczy o widoczność w wyszukiwarkach, a 2025 rok dodatkowo przyspieszył transformację za sprawą AI. Na tym tle trwa już pięć lat współpracy pomiędzy LINK4, jednym z liderów rynku ubezpieczeń komunikacyjnych, oraz Harbingers, agencją digital marketingową. Efektem jest kompleksowa obecność LINK4 w wyszukiwarce Google oraz adaptacja strategii SEO do nowych realiów związanych z AI Overviews i modelami językowymi (LLM).

Współpraca rozpoczęła się pod koniec 2020 roku. Celem było zbudowanie skalowalnej widoczności organicznej dla kluczowych produktów ubezpieczeniowych. W praktyce obejmowało to:

- rozwój edukacyjnych content hubów,
- pokrycie fraz generycznych i long-tail,
- optymalizację konwersji.

Model ten pozwolił LINK4 być obecnym na każdym etapie ścieżki klienta od rozeznania w temacie, przez analizę ofert, po gotowość do zakupu polisy. Ostatnie miesiące to intensywna adaptacja strategii do zmieniającego się ekosystemu wyszukiwarek. LINK4 i Harbingers koncentrują się m.in. na:

- **AI Overviews (SGE)** – optymalizacji treści pod podsumowania generowane przez sztuczną inteligencję,
- **widoczności w LLM** – budowaniu autorytetu marki w odpowiedziach dużych modeli językowych.

*Nasza relacja z LINK4 to więcej niż współpraca klient-agencja. To partnerskie podejście, które pozwala testować nowatorskie rozwiązania i szybciej reagować na zmiany w wyszukiwarkach. Połączenie zaufania, przepływu wiedzy oraz konsekwentnego działania sprawia, że osiągamy założone KPI i wyprzedzamy rynek – mówi **Barbara Stachnik, Head of Key Clients w Harbingers.***

*W LINK4 od lat inwestujemy w kanał organiczny, bo widzimy, jak kluczowa jest edukacja klientów. Wchodzimy teraz w nowy etap – SEO w obszarze AI. To dla nas naturalny kierunek, który wspiera misję uproszczania ubezpieczeń i dostarczania rzetelnych informacji tam, gdzie szuka ich użytkownik. – komentuje **Marcin Nawrocki, Kierownik Departamentu Sprzedaży E-Commerce w LINK4.***

**Wybrane fakty o współpracy LINK4 × Harbingers**

- Start: Q4 2020,
- Zakres: SEO + Content Marketing + optymalizacja AI Overviews,
- Obszar: ubezpieczenia direct,
- Cel to zwiększenie widoczności organicznej i efektywności treści na całej ścieżce zakupowej.