

## **Harbingers, Tpay i Future Mind zapraszają na Growth 360 – meetup w Poznaniu o wzroście biznesu i inteligentnej reklamie**

Już 31 marca 2026 r. w Poznaniu odbędzie się bezpłatny meetup **Growth 360 – od inteligentnej reklamy do lojalnego klienta**, organizowany przez **Harbingers, Tpay** oraz **Future Mind**. Wydarzenie zgromadzi liderów e-commerce, B2B, marketingu i technologii, aby wspólnie eksplorować najnowsze strategie wzrostu w dynamicznie zmieniającym się krajobrazie biznesowym.

Growth 360 to spotkanie praktyków, które ma na celu pokazanie, jak skutecznie łączyć marketing, technologię i operacje sprzedażowe w jeden spójny system wzrostu oraz jak przekuć inteligentne działania reklamowe w realne wyniki biznesowe. Podczas meetup'u uczestnicy będą mogli wysłuchać prelekcji ekspertów, dowiedzieć się o najnowszych narzędziach i trendach oraz wziąć udział w sesjach networkingowych.

### **W programie wydarzenia znalazły się m.in.:**

- praktyczne prezentacje na temat optymalizacji lejków sprzedażowych i płatności,
- podpowiedzi, jak zwiększyć konwersję dzięki wykorzystaniu danych i automatyzacji,
- panel dyskusyjny z liderami branży na temat wyzwań i rozwiązań w omnichannel i e-commerce.

**Data:** 31 marca 2026 r.

**Czas trwania:** 10:00–14:10

**Miejsce:** Plac Andersa 3, 17. piętro, Poznań

**Więcej o wydarzeniu oraz rejestracja:** <https://tpay-futuremind.harbingers.io/>

Organizatorzy podkreślają, że liczba miejsc jest ograniczona, a udział w wydarzeniu wymaga rejestracji ze względu na kameralną formułę i selektywny dobór uczestników. *Growth 360* to wyjątkowa okazja, by zdobyć aktualną wiedzę od praktyków, poznać inspirujące case studies oraz nawiązać wartościowe relacje biznesowe. Udział w meetupie to również szansa na bezpośredni kontakt z ekspertami Tpay i Future Mind oraz praktyczne spojrzenie na technologie i narzędzia, które przyspieszają rozwój biznesu online.