

Harbingers publikuje bezpłatny Ranking narzędzi Marketing Automation 2026

Agencja digital marketingu Harbingers opublikowała Ranking narzędzi Marketing Automation 2026 – bezpłatne zestawienie systemów automatyzacji marketingu dostępnych dla firm działających w modelu B2B oraz e-commerce. Materiał powstał, aby uporządkować rynek narzędzi MA i pomóc firmom w wyborze systemu dopasowanego do ich modelu biznesowego i dojrzałości technologicznej.

Ranking obejmuje **porównanie platform Marketing Automation, które są wdrażane głównie przez średnie i duże organizacje działające na rynku polskim**. Do analizy wybrano systemy spełniające określone kryteria kwalifikacyjne – m.in. dostępność operacyjną w Polsce (wdrożenia i wsparcie), dojrzałość funkcjonalną wykraczającą poza podstawową automatyzację komunikacji oraz możliwość integracji z kluczowymi elementami ekosystemu marketingowo-sprzedazowego, takimi jak CRM, platformy e-commerce czy systemy analityczne.

W zestawieniu znalazły się m.in. takie platformy jak **HubSpot, SALESmanago, GetResponse, User.com, Samba.ai, Edrone, iPresso, SARE, Yespo CDP oraz ExpertSender**.

Autorzy zestawienia zdecydowali się na podział wyników na dwa kluczowe modele biznesowe:

- **B2B i usługi**, gdzie największą wagę mają funkcje wspierające sprzedaż oraz zarządzanie leadami,
- **e-commerce**, gdzie kluczową rolę odgrywają personalizacja, automatyzacja sprzedaży i praca na danych transakcyjnych.

Metodologia badania

Zestawienie zostało przygotowane w oparciu o standaryzowany model oceny punktowej, który pozwala porównywać systemy według tych samych kryteriów. Analiza obejmowała m.in.:

- funkcjonalności systemu,
- możliwości integracji i wdrożenia,
- raportowanie i analitykę,
- model biznesowy i dostępność narzędzia,
- funkcje wspierające sprzedaż w B2B lub personalizację w e-commerce.

Dane wykorzystane w analizie zostały zebrane na podstawie ankiety przesłanej bezpośrednio do producentów oraz oficjalnych przedstawicieli systemów. Następnie zostały ujednolicone i przeliczone według wspólnego modelu punktowego.

Jak podkreśla **Adrian Lekki, Team Leader Marketing Automation w Harbingers:**

Ranking ma charakter porównawczy i doradczy. Jego celem jest uporządkowanie wiedzy o systemach i ułatwienie firmom budowy shortlisty rozwiązań dopasowanych do ich modelu biznesowego.

Komentarze ekspertów rynku

W rankingu znalazły się również komentarze ekspertów pracujących z narzędziami Marketing Automation, m.in. przedstawiciele firm **SMSAPI, MAN Digital, SALESmanago, IC Project, User.com, GetResponse, HubSpot, SARE oraz Samba.ai.**

Dostęp do rankingu

Ranking Marketing Automation 2026 jest **dostępny bezpłatnie po wypełnieniu formularza na stronie:** <https://ranking.harbingers.io/ma-26>

Pełna wersja materiału zawiera szczegółową metodologię badania, wyniki punktowe poszczególnych systemów oraz wskazówki dotyczące wyboru narzędzia Marketing Automation dopasowanego do modelu biznesowego organizacji.