

Harbingers udostępnia bezpłatny kurs online o płatnych kampaniach w 2026 roku

Harbingers, agencja digital marketingu, udostępniła bezpłatny kurs online **Płatne kampanie w 2026 roku – jak dbać o zysk, a nie tylko o przychód?**. Materiały edukacyjne skierowane są do marketerów, liderów e-commerce, specjalistów performance oraz menedżerów odpowiedzialnych za budżety reklamowe.

Celem kursu jest pokazanie, jak w zmieniającym się środowisku reklamowym prowadzić kampanie PPC tak, aby przekładały się na **realny zysk biznesowy**, a nie jedynie na wyniki widoczne w panelach reklamowych. Projekt powstał na podstawie doświadczeń zespołu Harbingers z pracy na kontach reklamowych w e-commerce i B2B oraz analizy zmian w algorytmach Google i Meta.

Kurs obejmuje m.in.:

- analizę powodów rosnących kosztów kampanii PPC,
- wpływ utraty danych (signal loss) na skuteczność reklam,
- praktyczne podejście do automatyzacji i AI w systemach reklamowych,
- sposób planowania kampanii pod marżę i realny zysk,
- optymalizację kampanii e-commerce i B2B pod jakość sprzedaży i leadów,
- schemat raportowania wyników wspierający decyzje budżetowe.

Program został zaprojektowany w formie krótkich lekcji wideo, które uczestnicy mogą realizować we własnym tempie. Po obejrzeniu materiałów dostępny jest **test wiedzy**, a osoby, które uzyskają minimum 90% poprawnych odpowiedzi, otrzymują **certyfikat ukończenia kursu**.

Uczestnicy kursu będą mogli również wziąć udział w **sesji live Q&A z ekspertem**, podczas której omawiane będą pytania dotyczące materiałów oraz realnych problemów związanych z prowadzeniem kampanii reklamowych.

Partnerem technologicznym kursu jest GetResponse, którego platforma została wykorzystana do udostępnienia materiałów edukacyjnych i obsługi procesu rejestracji uczestników.

Dostęp do kursu jest bezpłatny po rejestracji na stronie:

<https://kurs.harbingers.io/kampanie-26>