

Harbingers organizuje bezpłatny webinar o zarządzaniu komunikacją marki i roli AI w marketingu

Agencja digital marketingowa Harbingers zaprasza na bezpłatny webinar poświęcony spójności komunikacji marki w firmach rozwijających marketing w wielu kanałach jednocześnie. Spotkanie online odbędzie się online **8 kwietnia o godzinie 11:00**.

Podczas wydarzenia eksperci pokażą, dlaczego wraz ze wzrostem liczby kanałów marketingowych i materiałów tworzonych przez różne zespoły coraz trudniej utrzymać jeden, rozpoznawalny głos marki. Webinar będzie poświęcony temu, jak firmy mogą odzyskać kontrolę nad komunikacją oraz jaką rolę zaczynają odgrywać w tym procesie systemy oparte na sztucznej inteligencji.

W programie znalazły się m.in. zagadnienia dotyczące najczęstszych miejsc utraty spójności komunikacji w organizacjach, sposobów porządkowania procesu tworzenia treści oraz praktycznych zastosowań AI w analizie i tworzeniu materiałów marketingowych zgodnych ze strategią marki.

Webinar skierowany jest przede wszystkim do **dyrektorów i managerów marketingu, brand managerów, liderów e-commerce, ekspertów ds. marketingu oraz właścicieli firm**, którzy odpowiadają za rozwój komunikacji marki i jej spójność w różnych kanałach marketingowych.

Spotkanie poprowadzą:

- **Krzysztof Kobylarz** – Head of Strategy & Creative w Harbingers
- **Michał Kowalik** – Company Owner w Panstrateg.pl

Udział w webinarze jest bezpłatny, jednak wymagana jest wcześniejsza rejestracja. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w sesji **Q&A z ekspertami**.

Partnerem technologicznym wydarzenia jest **GetResponse**.

Link do rejestracji: <https://webinar.harbingers.io/strategia-komunikacji>