

Harbingers organizuje bezpłatny zamknięty warsztat Strategiczny Strażnik Marki AI, jak odzyskać kontrolę nad komunikacją w erze wielu kanałów i AI

Wraz ze wzrostem liczby kanałów marketingowych i materiałów tworzonych przez różne zespoły, firmy coraz częściej tracą kontrolę nad spójnością komunikacji. Na te wyzwania odpowiada warsztat *Strategiczny Strażnik Marki AI*, organizowany przez Harbingers.

Podczas warsztatu, który poprowadzi Krzysztof Kobylarz – Head of Strategy & Creative, **uczestnicy dowiedzą się, jak uporządkować proces tworzenia treści w organizacji oraz jak budować system, który wspiera zespoły marketingowe i sprzedażowe w codziennej pracy.** Warsztat odpowiada na realny problem organizacji: klient nie widzi oddzielnych kanałów komunikacji, lecz jedną, spójną całość. Każdy punkt styku, od reklamy, przez opis produktu, po kontakt ze sprzedawcą, buduje obraz marki. Brak spójności w tych elementach prowadzi do utraty wiarygodności i obniżenia skuteczności działań marketingowych.

Warsztat skierowany jest do osób odpowiedzialnych za komunikację marki i rozwój marketingu, w szczególności dyrektorów marketingu, brand managerów, liderów e-commerce oraz właścicieli firm, którzy zarządzają wieloma kanałami jednocześnie.

Kiedy: 14.05.26 godz. 10–13.30

Gdzie: Hotel Ibis Styles Kraków Centrum, ul. Mogilska 53

Ważne informacje: Uczestnicy warsztatu otrzymają imienny certyfikat.

Liczba miejsc jest ograniczona i obowiązuje kwalifikacja zapisów.

Link do rejestracji oraz szczegóły:

<https://kurs.harbingers.io/warsztat-straznik-marki-ai>