

Harbingers uruchamia bezpłatny kurs online Brand Manager Jutra

Harbingers, globalnie nagradzana agencja digital marketingu, udostępnia bezpłatny kurs online *Brand Manager Jutra, jak budować markę, która sprzedaje w erze AI?* To 5-lekcyjny program dla brand managerów, dyrektorów marketingu, liderów e-commerce i B2B oraz osób odpowiedzialnych za rozwój marek, które chcą lepiej łączyć branding, performance, AI, digital shelf, wideo i influencer marketing.

Nowy kurs Harbingers, *Brand Manager Jutra*, pokazuje markę nie jako zbiór kolorów, claimów i wytycznych, ale jako system wzrostu, wpływający na performance, widoczność produktów, zaufanie, content, wideo i współpracę z twórcami. Program **obejmuje 5 lekcji wideo**, które uczestnicy mogą realizować online, **po ukończeniu kursu i zdaniu testu uczestnicy otrzymają imienny certyfikat**.

Eksperti Harbingers i partnerzy pokazują markę z pięciu perspektyw

Kurs prowadzą eksperci związani z Harbingers oraz firmami partnerskimi – Be Digital, Brandly360 oraz 7 Studio Group. Wśród prowadzących znaleźli się:

- **Tomasz Welc**, Performance Marketing Manager w Harbingers, który w lekcji *Brand Manager jako architekt popytu* pokazuje, jak marka wpływa na koszt pozyskania klienta, retencję i skuteczność kampanii performance.
- **Krzysztof Kobylarz**, Head of Strategy & Creative w Harbingers, który w lekcji *Strażnik Marki AI* omawia wykorzystanie AI do pilnowania spójności komunikacji, tonu marki, treści, grafik i scenariuszy.
- **Miłosz Nowakowski**, Sales Director w Brandly360, który w lekcji *Brand Power Index* pokazuje, jak content, opinie, jakość danych i obecność produktu wpływają na decyzje klientów oraz algorytmy.

- **Tomasz Piotrowski**, Prezes zarządu i producent video w 7 Studio Group, który w lekcji *Wizerunek marki przez wideo*, opowiada o wideo jako narzędziu budowania zaufania, eksperckości, sprzedaży i partnerstw.
- **Dawid Maj**, CEO BeDigital, który w lekcji o *influencer marketingu* pokazuje podejście Creator Ladder, od organicznych wzmianek, przez afiliację i UGC, aż po influencerów i ambasadorów.

Partnerem technologicznym kursu jest **GetResponse**, platforma, na której uczestnicy otrzymują dostęp do materiałów edukacyjnych, lekcji i procesu rejestracji.

Dostęp do kursu jest bezpłatny po rejestracji na stronie:

<https://kurs.harbingers.io/brand-manager-jutra>