

Agencja digital marketingowa Harbingers rozpoczyna współpracę z FroGum

FroGum to polski producent mat i dywaników samochodowych, który rozwija sprzedaż poprzez własny sklep internetowy. W ofercie marki znajdują się dywaniki samochodowe, maty do bagażnika, zestawy oraz dywaniki do ciągników rolniczych. Ważnym elementem asortymentu są produkty dedykowane do konkretnych modeli pojazdów, dostępne w ramach własnych brandów FroGum.

Współpraca z Harbingers rozpoczęła się w czerwcu i obejmuje kilka kluczowych obszarów rozwoju sprzedaży online. Agencja będzie wspierać markę w uporządkowaniu analityki, zwiększaniu widoczności organicznej oraz prowadzeniu kampanii płatnych. Projekt uwzględnia również działania związane z widocznością marki w środowiskach AI, w tym wzmacnianie cytowalności treści przez modele językowe. W projekcie kluczowe znaczenie będzie miało połączenie działań SEO, paid, analityki i optymalizacji e-commerce, tak aby rozwój sprzedaży był oparty na danych oraz realnym wpływie na biznes.

– *Rynek e-commerce motoryzacyjnego wymaga dziś bardzo precyzyjnego podejścia do danych, widoczności i kampanii płatnych. Klient często szuka produktu dopasowanego do konkretnego modelu auta, dlatego ważne jest, aby marka była obecna na każdym etapie ścieżki zakupowej. Współpracę z FroGum zaczynamy od połączenia kilku obszarów, które mają wspierać zarówno skalowanie sprzedaży, jak i rentowność działań* – mówi **Michał Stadler, Sales Manager w Harbingers**.

Dla FroGum współpraca z Harbingers to kolejny krok w rozwoju kanału online i dalszym wzmacnianiu sprzedaży internetowej.

– *Zależy nam na dalszym rozwoju e-commerce, ale w sposób uporządkowany i oparty na danych. Chcemy skuteczniej docierać do nowych klientów, zwiększać widoczność marki i jednocześnie dbać o rentowność sprzedaży. W Harbingers widzimy partnera, który rozumie specyfikę e-commerce, łączy kompetencje strategiczne, analityczne i performance'owe oraz potrafi patrzeć na rozwój sklepu szerzej niż tylko przez pryzmat pojedynczych kampanii* – mówi **Agnieszka Herbaczewska, Marketing Manager FroGum**.