

Harbingers z 5 nominacjami w finale European Paid Media Awards 2026

Agencja digital marketingowa Harbingers znalazła się w finale European Paid Media Awards 2026, jednego z najważniejszych europejskich konkursów branżowych poświęconych kampaniom płatnym. W tegorocznej edycji agencja otrzymała 5 finałowych nominacji za projekty zrealizowane dla swoich Partnerów: marek Skalnik, Kärcher Professional, enova365 oraz Oknoplast.

European Paid Media Awards wyróżnia kampanie, strategie, zespoły i narzędzia, które wyznaczają standardy skuteczności w płatnej reklamie internetowej. W konkursie oceniane są m.in. działania z obszaru paid search, paid social, shopping ads, e-commerce, lead generation, B2B, finansów, automatyzacji i wykorzystania danych.

W tegorocznej edycji projekty Harbingers zostały nominowane w 5 kategoriach:

- **Shopping Ads Campaign of the Year**
Harbingers & Skalnik
- **B2B Campaign of the Year**
Harbingers & Kärcher Professional
- **Finance Campaign of the Year**
Harbingers & enova365
- **Ecommerce Campaign of the Year**
Harbingers
- **Lead Gen Campaign of the Year**
Harbingers & Oknoplast

Nominowane projekty pokazują szerokie zastosowanie paid media w różnych modelach biznesowych: od e-commerce i kampanii shoppingowych, przez B2B i sektor finansowy, po działania full-funnel nastawione na generowanie jakościowych leadów. Wspólnym mianownikiem wszystkich zgłoszeń są konkretne wyniki biznesowe, praca na danych oraz dopasowanie strategii mediowej do specyfiki sprzedaży, sezonowości i intencji użytkowników.

Shortlista wszystkich finałowych nominacji dostępna jest na stronie organizatora konkursu: <https://europeanpaidmediaawards.com/2026-shortlist/>

Zwycięzcy European Paid Media Awards 2026 zostaną ogłoszeni 13 sierpnia 2026 roku.