

Harbingers wydaje bezpłatny Playbook Content & SEO 2026–2030. 19 ekspertów i ponad 130 stron o treściach, które pracują na biznes

Harbingers udostępnia bezpłatny Playbook Content & SEO 2026–2030 – praktyczny przewodnik dla osób odpowiedzialnych za marketing, content, SEO, e-commerce oraz rozwój sprzedaży.

Publikacja liczy ponad 130 stron i zbiera perspektywy 17 ekspertów oraz praktyków rynku. Odpowiadają oni na pytania o przyszłość content marketingu i SEO, widoczność marek w Google i narzędziach AI, priorytety w planowaniu treści oraz mierzenie ich wpływu na sprzedaż, leady i decyzje klientów.

W playbooku znalazły się wypowiedzi ekspertów i praktyków reprezentujących różne obszary rynku: content marketing, SEO, e-commerce, marketing, sprzedaż, komunikację, automatyzację, retencję i doświadczenie klienta. Swoimi komentarzami podzielili się m.in. przedstawiciele takich firm jak **Empik, Solartech, Tpay, SMSAPI, Traffit, PushPushGo, OpenGift.pl, Zdrowie.pl, Sklepogrodniczy.pl, Sklepfarmera.pl, wodadlafirmy.pl, GetResponse.**

Wydanie playbooka wspierają partnerzy technologiczni i medialni. Partnerem technologicznym publikacji jest **GetResponse**, natomiast partnerami medialnymi są: **biznes2biznes.com, aboutMarketing, e-biznes.pl, Business Impact Review oraz Gazeta MSP.**

W publikacji znajdują się także komentarze Harbingers, praktyczne checklisty, autodiagnoza istniejących zasobów oraz rekomendacje pomagające zdecydować, jakie treści tworzyć, które aktualizować i jak mierzyć ich rzeczywistą wartość.

Playbook Content & SEO 2026–2030 dostępny jest na stronie:
<https://ebook.harbingers.io/playbook-seo-cm-26>