**Ekspert z agencji Harbingers jurorem WAYS Awards 2025!**

**Patrycja Żarek, Graphic & UI Expert z agencji Harbingers, dołącza do prestiżowego jury WAYS Awards 2025 – konkursu towarzyszącego WaysConf, największej konferencji poświęconej product designowi i projektowaniu w Europie.**

W jury, obok Patrycji, zasiądą m.in.:

l **Anna Müller**, Senior UX Designer, Zalando

l **Jan Nowak**, UX Lead, Amazon

l **Katarzyna Kowalska**, Product Design Manager, Credit Agricole Bank Polska

l **Lukasz Zieliński**, Senior Visual Designer, Allegro

**Maria Błaszczyk**, Head of Design, IKEA Retail Polska

WAYS Awards to wydarzenie, które wyróżnia najlepsze realizacje w kategoriach takich jak UX/UI, design usług, interakcje i projektowanie produktywne. Celem konkursu jest promowanie najwyższych standardów designu w praktyce biznesowej oraz inspirowanie branży poprzez wymianę doświadczeń i dobrych wzorców.

**O WAYS Awards i WaysConf**

WaysConf to coroczne wydarzenie gromadzące projektantów, UX-owców, product designerów i liderów z całego kontynentu. WAYS Awards stanowi integralny element konferencji – nagradza przełomowe realizacje i pomaga ukierunkować debatę o przyszłości designu.

**Czołowe korzyści konkursu to:**

l transparentny i wieloetapowy proces oceny zgłoszeń przez międzynarodowe jury;

l możliwość benchmarku z topowymi realizacjami z całej Europy;

popularyzacja standardów user-centric designu.