**Prelegenci na konferencji AI-Driven Marketing 2025**

**Sztuczna inteligencja przestała być wizją przyszłości – stała się codziennością, która rewolucjonizuje strategie marketingowe, rozwój sprzedaży i budowanie przewagi konkurencyjnej. Już 23 października 2025 roku w Multikinie Złote Tarasy w Warszawie odbędzie się konferencja AI-Driven Marketing, skierowana wyłącznie do właścicieli firm B2B, sklepów internetowych oraz dyrektorów i managerów odpowiedzialnych za marketing i sprzedaż.**

**Agenda i tematy przewodnie:**

l **Automatyzacja procesów marketingowych i sprzedażowych** – narzędzia, które oszczędzają czas i zwiększają skuteczność.

l **AI w SEO i content marketingu** – inteligentne treści przyciągające klientów i wspierające sprzedaż.

l **Strategie skalowania biznesu** – sprawdzone metody i case studies.

l **Budowanie przewagi rynkowej dzięki AI** – praktyczne wskazówki wdrożeniowe do codziennych działań.

**W gronie prelegentów m.in.:**

l **Patrycja Haremska** – Export Marketing Manager w Krispol

l **Tomasz Osman** – Prezes Zarządu (CEO) w SAVICKI

l **Miłosz Sokół** – Digital & e-Commerce Solutions Director w Medicover

l **Paweł Rybak** – CEO w FOTC, Lauren Coster, Tautai

l **Bartosz Jurga** – Founder w Kiszone Specjały

l **Michał Iwan** – CMO w Runmageddon

l **Bartosz Puhacz** – CSO w PRAVNA GROUP

l **Borys Skraba** – CCO Strix Group

l **Dagmara Plata-Alf** – President of The Marketing and Digital Transformation Council, Kozminsky University

l **Marta Kopeć** – Partner Zarządzający, Kancelaria Kopeć & Zaborowski

l **Marlena Wieteska** – Właścicielka Sztuka Pracy, wykładowca wizytujący, ekspert

**Dla kogo?**

l Właścicieli firm i e-commerce, którzy chcą rozwijać biznesy dzięki AI i skalowalnym rozwiązaniom.

l Dyrektorów i managerów i ekspertów marketingu/e-commerce poszukujących narzędzi do automatyzacji, optymalizacji działań i zwiększania sprzedaży.

**Dlaczego warto?**

Konferencja **AI-Driven Marketing 2025** to unikalna okazja do zdobycia wiedzy od praktyków, którzy realnie wdrażają AI w biznesie. To również przestrzeń do wymiany doświadczeń z innymi przedsiębiorcami i liderami branży.

Po części merytorycznej uczestników czeka afterparty. Organizatorzy stawiają na merytoryczną wartość wydarzenia, a liczba miejsc jest ograniczona.

**Miejsce i data:** 23 października 2025, godz. 9:00–17:00, Multikino Złote Tarasy, Warszawa.

**Więcej informacji i rejestracja:** [konferencja.harbingers.io/2025](https://konferencja.harbingers.io/2025)