**Konferencja AI-Driven Marketing — nowi prelegenci!**

**23 października w Multikinie Złote Tarasy w Warszawie odbędzie się AI-Driven Marketing 2025 – konferencja, która połączy świat marketingu, danych i sztucznej inteligencji. Do grona ekspertów dołączyli właśnie nowi prelegenci, którzy na co dzień kształtują strategie największych marek w Polsce.**

Do prelegentów dołączają:

l **Daniel Ładno – L’Oréal,**

l **Kamil Rentflejsz – L’Oréal,**

l **Marcin Nawrocki – LINK4,**

l **Wojciech Meler – Wakacje.pl,**

l **Przemek Orlikowski – Man Digital.**

Uzupełnią imponujące grono liderów, które tworzą m.in. **Patrycja Haremska (Krispol)**, **Tomasz Osman (SAVICKI)**, **Michał Iwan (Runmageddon)**, **Miłosz Sokół (Medicover)**, **Dagmara Plata-Alf (Uniwersytet Koźmiński)** i wielu innych ekspertów marketingu i nowych technologii.

AI-Driven Marketing 2025 to spotkanie praktyków, którzy pokażą, jak wykorzystać sztuczną inteligencję do zwiększania efektywności kampanii, automatyzacji procesów i budowania przewagi konkurencyjnej. Czekają Cię konkretne case studies, sesje networkingowe i rozmowy z liderami rynku.

**Szczegóły wydarzenia**

l **Data:** 23 października 2025

l **Miejsce:** Multikino Złote Tarasy, Warszawa

l **Więcej informacji i rejestracja:** https://konferencja.harbingers.io/2025