**Harbingers, Fiserv i Neuca S.A - 3 finałowe nominacje w European Search Awards 2025**

**28 marca 2025 roku agencja digital marketingowa Harbingers, wraz ze swoimi Partnerami — Fiserv oraz Neuca S.A., zdobyła 3 finałowe nominacje w prestiżowym konkursie organizowanym od 2012 roku — European Search Awards. Konkurs ten honoruje najbardziej innowacyjne i efektywne kampanie w dziedzinie marketingu cyfrowego, SEO oraz PPC na rynku europejskim.​**

Harbingers i Partnerzy zostali wyróżnieni w następujących kategoriach:​

l **Best Use of Search – Finance (PPC) (Large):** Harbingers & PolCard/Clover – *New standards of efficiency in digital banking.*

l **Best Use of Search – Health (Large):** Apteline.pl (Grupa NEUCA) & Harbingers – *Smart SEO in a restrictive pharmaceutical marketplace*.

l **Best Use of Search – Health (Large):** Harbingers & Świat Zdrowia (Grupa NEUCA) – *Scalpel-Precision Migration. Heydoc Meets Swiatzdrowia*.

Do tej pory Harbingers zdobyło 83 finałowe nominacja oraz 10 nagród za najlepsze kampanie w Europie i na Świecie. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi podczas gali finałowej 8 maja 2025 roku.